



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Смысловые векторы Года педагога и наставника

© Центр просветительских инициатив Минпросвещения России
Дирекция общественных проектов

ЦЕЛЬ ГОДА ПЕДАГОГА И НАСТАВНИКА



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЦЕЛЬ: ПРИЗНАНИЕ ОСОБОГО СТАТУСА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ,
В ТОМ ЧИСЛЕ ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ НАСТАВНИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

в соответствии с указом Президента Российской Федерации от 27.06.2022 № 401 «О проведении в Российской Федерации Года педагога и наставника»

ЗАДАЧИ:

- Повышение престижа профессии педагога среди учащихся (включая педагогические классы), абитуриентов, родителей.
- Стимулирование работы по специальности среди студентов педагогических направлений и популяризация технических специальностей.
- Формирование лидеров мнений и их продвижение среди широкой и профессиональной общественности.
- Популяризация наследия великих отечественных педагогов прошлого.
- Освещение деятельности государства в развитии педагогической сферы и института наставничества.
- Разработка и реализация специальных проектов – дополнительных мер по улучшению условий труда и жизни педагогов и наставников.
- Повышение статуса специальных педагогов и учителей-предметников.

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ*



*Численность аудиторий на основе данных Росстата, Федерального казначейства и Минпросвещения России



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ШИРОКАЯ ОБЩЕСТВЕННОСТЬ

КЛЮЧЕВЫЕ СООБЩЕНИЯ*

* Для подготовки
и публикации релизов, текстов выступлений
и других текстовых сообщений

**Педагоги и наставники ведут детей к поиску
себя, своей профессии и успешному будущему**

**Педагоги и наставники развивают гражданскую и
социальную ответственность учеников, прививают
уважение к Отечеству, сохраняют и распространяют
традиционные ценности**

**Как наставник, педагог помогает
каждому ребёнку раскрыть себя и свой талант**

**Педагоги и наставники испытывают гордость за
свой выбор профессии, ощущают её растущие
престиж и признание**

**Педагоги и наставники осваивают и
интегрируют в свою работу новые методики и
цифровые технологии**

**Выпускники осознано выбирают педагогические специальности
в вузах для дальнейшей работы в учебных заведениях**

**Студенты педагогических вузов охотно проходят
педагогические практики и стажировки (школы, детские и
молодёжные лагеря) и остаются в профессии**



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Список рекомендованных хэштегов к Году педагога и наставника

1. Сокращенный хэштег

#ГПН_2023

2. Полная версия хэштега

#ГодПедагогаНаставника

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННЫХ СЛОГАНОВ К ГОДУ ПЕДАГОГА И НАСТАВНИКА

ВАРИАНТЫ СЛОГАНОВ

**«Патриотизм рождается в семье.
Воспитывается учителем.
Развивается наставником»**

**«Наставник – проводник наших детей
на пути во взрослую жизнь»**

**«Педагог и наставник.
Путь к новым вершинам»**

**«Связь поколений
через традиции и ценности»**

**«Педагогика – первое и высшее из искусств»
К.Д. Ушинский**

**«Успешное будущее наших детей –
в руках педагогов и наставников»**

«Учить. Вдохновлять. Развивать»



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НОВОСТНАЯ ПЛОЩАДКА:

Ключевые официальные новости Года педагога и наставника на ведущем информационном ресурсе Минпросвещения https://edu.gov.ru/god_pedagoga_i_nastavnika



ПЕДАГОГИ
И НАСТАВНИКИ



РОДИТЕЛИ
ШКОЛЬНИКОВ

ЛЕНДИНГ:

- Всероссийская карта мероприятий Года педагога и наставника
- Медиабанк
- Новости, анонсы всех мероприятий

Педагогинаставник.рф



ПЕДАГОГИ
И НАСТАВНИКИ



РОДИТЕЛИ
ШКОЛЬНИКОВ



УЧАЩИЕСЯ



СМИ

СООБЩЕСТВО ВК, ОК:

- Публикация новостей, анонсов, пост-релизов всех мероприятий Года педагога и наставника
- Флешмобы и акции
- Прямые эфиры
- Видеоконтент
- Опросы и голосования



УЧАЩИЕСЯ



ПЕДАГОГИ
И НАСТАВНИКИ



РОДИТЕЛИ
ШКОЛЬНИКОВ

РАЗДЕЛ НА САЙТАХ РОИВ И ФОИВ:

- Специальный раздел на сайте (при технической возможности)
- Публикация новостей, анонсов, пост-релизов региональных мероприятий Года педагога и наставника
- Флешмобы и акции



ПЕДАГОГИ
И НАСТАВНИКИ



РОДИТЕЛИ
ШКОЛЬНИКОВ



СМИ

РЕГЛАМЕНТ РАБОТЫ С СОБЫТИЯМИ



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И ВСЕРОССИЙСКИЕ АКЦИИ В РАМКАХ ГОДА

РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И АКЦИИ В РАМКАХ ГОДА

Официальные информационные ресурсы региона

1. Публикация официального анонса о мероприятии
2. Публикация официальных релизов – о подготовке, пост-релизах – о мероприятии
3. Создание и публикация дополнительных материалов по мероприятию:
 - комментарии региональных ЛОМов
 - анонсы об активностях региона в поддержку федерального мероприятия

Мероприятия региона

1. Публикация анонса о событии
2. Создание собственного события / серии событий
3. Подключение первых лиц, ЛОМов и других участников из аудиторий-усилителей к мероприятиям и акциям

СМИ

1. Поддерживать информационную повестку Года педагога и наставника, создать чат со СМИ
2. Выезжать к ЛОМам и первым лицам субъекта для съёмки интервью и комментариев в рамках ключевых сообщений Года педагога и наставника
3. При наличии финансирования создать специальный проект, посвящённый педагогам, учителям и наставникам субъекта

1. Публикация официального анонса, релиза и пост-релиза
2. Везде добавлять «Справочно», в рамках какого федерального проекта или акции реализуется региональное мероприятие
3. Создание и публикация дополнительных материалов по мероприятию: комментарии региональных ЛОМов, первых лиц субъекта и города

1. Публикация календаря мероприятий на официальных информационных ресурсах (ОИР)
2. Публикация анонса о событии
3. Подключение аудиторий-усилителей субъекта к информированию населения субъекта о проводимых мероприятиях и акциях
4. Отправка плана и отчёта о мероприятиях Минпросвещения России

1. Поддерживать информационную повестку Года педагога и наставника, создать чат со СМИ
2. Выезжать к ЛОМам и первым лицам субъекта для съёмки интервью и комментариев в рамках основных тезисов Года педагога и наставника

РЕГЛАМЕНТ РАБОТЫ С ОФИЦИАЛЬНЫМИ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ РЕГИОНА



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Специальный
раздел на
официальном
сайте

Содержание и основные элементы раздела:

- Баннер на странице раздела
- Общая информация о Годе педагога и наставника с цитатами В.В. Путина, С.С. Кравцова, первых лиц региона
- План мероприятий региона
- Анонсы мероприятий региона
- Релизы и пост-релизы о федеральных и региональных событиях, посвящённых Году педагога и наставника

Специальные
рубрики в
социальных
сетях региона

Важно! Посты сопровождаются фото- и видеоматериалами с логотипом Года педагога и наставника и специальным хештегом.

Содержание рубрик:

- Общая информация о Годе педагога и наставника, цитаты В.В. Путина, С.С. Кравцова, первых лиц региона
- Релизы и пост-релизы о событиях, посвящённых Году педагога и наставника
- Участие целевых аудиторий – жителей региона – в акциях Года педагога и наставника

ЧЕК-ЛИСТ РАБОТЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕСС-СЛУЖБЫ



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

- ✓ Определить **не менее 10 публичных спикеров**

Сформировать и реализовать медиаплан, включающий:

- ✓ не менее **2 ТВ эфиров ежемесячно**, посвященных работе школьных учителей / наставникам в процессе работы с детьми / опыту работы образовательных учреждений
- ✓ не менее **1 радиоэфира в месяц**, гостем или участником которого стал бы педагог или наставник.
- ✓ не менее **2 пресс-туров и не менее двух блог-туров** в течении года для широкого круга региональных СМИ
- ✓ Информационное освещение **не менее 5** историй успеха молодых педагогов и педагогов-наставников внутри региона в течение года.
- ✓ не менее **3 мероприятий** в течении года для широкой общественности с возможностью погружения в работу педагогических образовательных учреждений и учреждений с уникальными педагогическими практиками.
- ✓ события, инициативы, нормативные решения на уровне региона, призванные повысить привлекательность работы педагогов и наставников / повысить качество условий труда
- ✓ запуск **не более 2 спецпроектов** по социальной рекламе / производству и выходу видеороликов, нацеленных на поддержку педагогического труда и работы наставников
- ✓ не менее **2 спецконкурсов и спецноминаций** на территории региона для региональных СМИ и блогеров, обеспечивающих медиаосвещение Года педагога и наставника.

Отраслевые каналы коммуникаций



Общественная поддержка

- ▶ Профессиональные конкурсы
- ▶ Общественные организации
- ▶ Сообщества общественных проектов



Пресс-службы

- ▶ ФОИВы
- ▶ Регионы
- ▶ Подведомственные учреждения
- ▶ Педагогические вузы



Информационные ресурсы

- ▶ Лендинг Года педагога и наставника
- ▶ Сайты ФОИВов
- ▶ EDU.RU



Социальные сети

- ▶ Официальный канал Года педагога и наставника
- ▶ Официальные каналы Минпросвещения
- ▶ Официальные каналы ФОИВов

Внешние каналы коммуникаций

ТВ



- ▶ Канальные справки на ведущих ТВ
- ▶ Спецпроекты

Ключевые партнёры



- ▶ РДДМ
- ▶ РО «Знание»
- ▶ РСВ
- ▶ РВИО
- ▶ РИО
- ▶ VK
- ▶ «ЯНДЕКС»
- ▶ Музей Победы
- ▶ «Единая Россия»

Распространение информации



- ▶ АНО «Диалог»
- ▶ АНО «Национальные приоритеты», региональные координаторы

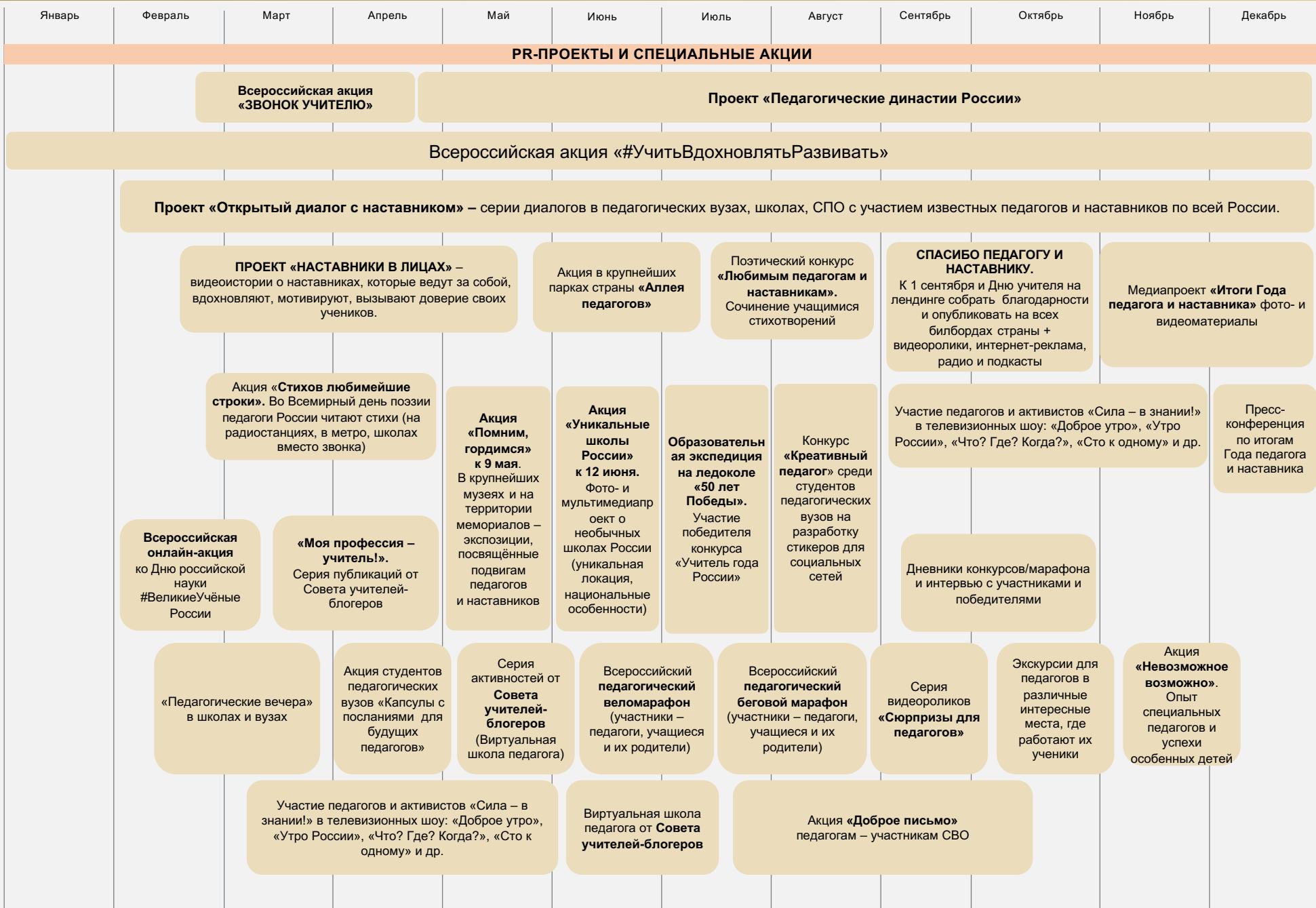
СМИ



- ▶ Регулярная работа с пулом журналистов
- ▶ Совместные спецпроекты
- ▶ бесплатные
- ▶ коммерческие

СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ГОДА ПЕДАГОГА И НАСТАВНИКА

МЕДИАПЛАН С PR-ПРОЕКТАМИ И СПЕЦИАЛЬНЫМИ АКЦИЯМИ



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МЕДИАПЛАН СО СПЕЦИАЛЬНЫМИ ПРОЕКТАМИ СОВМЕСТНО С ПАРТНЁРАМИ

Январь

Февраль

Март

Апрель

Май

Июнь

Июль

Август

Сентябрь

Октябрь

Ноябрь

Декабрь

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ СОВМЕСТНО С ПАРТНЁРАМИ

Всероссийская акция «#УчитьВдохновлятьРазвивать», **VK**

Всероссийская акция «**ЗВОНОК УЧИТЕЛЮ**»
РО «Знание», РДДМ, РСВ, ВДЦ, Педагогические вузы

Акция «Учитель – учителю». **Российское общество «Знание»**

«Культура для школьников». «**Яндекс**»

Акция «Мой учитель». АНО «**Диалог**»

Разработка плейлистов и стикерпаков. **VK**

Разработка стикерпаков. «**Одноклассники**»

Амбассадоры национального проекта «Образование» АНО «**Национальные приоритеты**»

Интеграция в «Онлайн-выпускной» **VK** – внедрение группового звонка педагогов, вручение подарков

Интеграция в **VK Fest** с оборудованием специальной площадки, включением педагогов в различные активности

Акция «Бесценный урок». «**Одноклассники**»

Создание социальной рекламы по повышению престижа профессии педагога и наставника.
ИРИ

Чат-бот по голосованию за лучшего учителя года России в конкурсе «Учитель года России». АНО «**Диалог**»

Марафон «Любимый учитель». «**Одноклассники**»

Фотовыставка в городах России в крупнейших парках и скверах

Запуск брендированных вагонов метро «Год педагога и наставника»

Запуск брендированной карты «Тройка»



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И АКЦИИ К ГОДУ ПЕДАГОГА И НАСТАВНИКА



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Общие хештеги акций
и Года педагога и наставника:**
#ГПН_2023
#ГодПедагогаНаставника

**АКЦИЯ
«СПАСИБО ПЕДАГОГУ
И НАСТАВНИКУ»**

ожидаеый
медиаохват
60
млн
человек

Срок акции: март – ноябрь 2023 г.
Хештег проекта: #СпасибоПедагогуНаставнику

У каждого человека есть своя история, в которой поддержка педагога и наставника сыграла важную роль. В проекте может принять участие любой желающий, позвонить или отправить открытку, выразить слова благодарности за помощь, поддержку и наставления, несмотря на расстояние и года

**ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ
«#УЧИТЬВДОХНОВЛЯТЬ
РАЗВИВАТЬ»**

ожидаеый
медиаохват
40
млн
человек

Срок акции: декабрь 2022 г. – ноябрь 2023 г.
Хештег проекта: #УчитьВдохновлятьРазвивать2023

Акция направлена на признание особого статуса педагогов и наставников. Это возможность показать значимость роли педагога и наставника в воспитании личности каждого человека, подчеркнуть престиж профессии. Во флексшомбе участвуют школьники, активисты детско-юношеских объединений, учителя, представители общественных организаций, бизнес-партнёры и медиийные личности

**ПРОЕКТ
«ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ
ДИНАСТИИ РОССИИ»**

Срок проекта: февраль – декабрь 2023 г.
Хештег проекта: #ПедагогическиеДинастииРоссии

Проект направлен на привлечение внимания к педагогическим династиям России как одному из источников сохранения отечественных традиций служения своей профессии

ожидаеый
медиаохват
30
млн
человек

**ПРОЕКТ
«НАСТАВНИКИ
В ЛИЦАХ»**

Срок акции: март – ноябрь 2023 г.
Хештег проекта: #НаставникивЛицах

Видеостории о наставниках, которые ведут за собой, вдохновляют, мотивируют, вызывают доверие своих учеников

ожидаеый
медиаохват
20
млн
человек

**ПРОЕКТ
«ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ
С НАСТАВНИКОМ»**

Срок проекта: март – декабрь 2023 г.
Хештег проекта: #ДиалогсНаставником

Серия открытых лекций с участием практикующих педагогов и наставников со студентами педагогических вузов, СПО по всей России об актуальных проблемах начинающих учителей

ожидаеый
медиаохват
15
млн
человек



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Отраслевые каналы коммуникаций



Общественная поддержка

- Общественные организации и сообщества общественных проектов:
- поддерживают акции и сами принимают участие в них
- размещают информацию в своих сообществах



Пресс-службы

Регионы, подведомственные учреждения:

- Привлекают к акции образовательные организации региона: вузы, колледжи и школы
 - Приглашают к участию все аудитории-усилители (в т. ч. первые лица субъекта), снимают видео, выкладывают в социальные сети с хештегом
 - Привлекают к акции региональные СМИ
- Педагогические вузы
- Привлекают к акции студентов, снимают сюжеты в трёх заявленных темах, публикуют их в социальных сетях

Внешние каналы коммуникаций



ТВ



Ключевые партнёры



РДДМ, РО «Знание», РСВ, РВИО, РИО, VK, «ЯНДЕКС», Музей Победы

- Общая поддержка акций
- Привлечение своей аудитории к участию
- Размещение информации о промежуточных результатах



Ресурсы Минпросвещения

EDU.RU (СМИ), «Образовательная среда» (VK)

- Размещение информации, анонсов акции
- Размещение промежуточных результатов



Социальные сети

Официальные и неофициальные каналы Минпросвещения России, ФОИВов, подведом

- Размещение информации, анонсов акции
- Размещение промежуточных результатов
- Размещение ярких историй

ОБЩАЯ МЕХАНИКА УЧАСТИЯ В АКЦИЯХ

Распространение информации



АНО «Диалог», АНО «Национальные приоритеты»,

- Размещение информации по своим каналам и ресурсам

СМИ



Федеральные и региональные:

- Размещение ярких историй с участниками акций
- Специальные проекты и рубрики к акциям