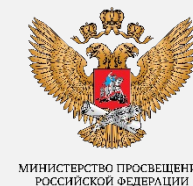




МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Смысловые векторы Года педагога и наставника

ЦЕЛЬ ГОДА ПЕДАГОГА И НАСТАВНИКА



ЦЕЛЬ: ПРИЗНАНИЕ ОСОБОГО СТАТУСА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ НАСТАВНИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

в соответствии с указом Президента Российской Федерации от 27.06.2022 № 401 «О проведении в Российской Федерации Года педагога и наставника»

ЗАДАЧИ:

- Повышение престижа профессии педагога среди учащихся (включая педагогические классы), абитуриентов, родителей.
- Стимулирование работы по специальности среди студентов педагогических направлений и популяризация технических специальностей.
- Формирование лидеров мнений и их продвижение среди широкой и профессиональной общественности.
- Популяризация наследия великих отечественных педагогов прошлого.
- Освещение деятельности государства в развитии педагогической сферы и института наставничества.
- Разработка и реализация специальных проектов – дополнительных мер по улучшению условий труда и жизни педагогов и наставников.
- Повышение статуса специальных педагогов и учителей-предметников.

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ*



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ШИРОКАЯ
ОБЩЕСТВЕННОСТЬ

*Численность аудиторий на основе данных
Росстата, Федерального казначейства
и Минпросвещения России



КЛЮЧЕВЫЕ СООБЩЕНИЯ*

Педагоги и наставники ведут детей к поиску себя, своей профессии и успешному будущему

Педагоги и наставники развивают гражданскую и социальную ответственность учеников, прививают уважение к Отечеству, сохраняют и распространяют традиционные ценности

Как наставник, педагог помогает каждому ребёнку раскрыть себя и свой талант

Педагоги и наставники испытывают гордость за свой выбор профессии, ощущают её растущие престиж и признание

Педагоги и наставники осваивают и интегрируют в свою работу новые методики и цифровые технологии

Выпускники осознанно выбирают педагогические специальности в вузах для дальнейшей работы в учебных заведениях

Студенты педагогических вузов охотно проходят педагогические практики и стажировки (школы, детские и молодёжные лагеря) и остаются в профессии

** Для подготовки
и публикации релизов, текстов выступлений
и других текстовых сообщений*



Список рекомендованных хэштегов к Году педагога и наставника

1. Сокращенный хэштег

#ГПН_2023

2. Полная версия хэштега

#ГодПедагогаНаставника

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННЫХ СЛОГАНОВ К ГОДУ ПЕДАГОГА И НАСТАВНИКА

ВАРИАНТЫ СЛОГАНОВ

**«Патриотизм рождается в семье.
Воспитывается учителем.
Развивается наставником»**

**«Наставник – проводник наших детей
на пути во взрослую жизнь»**

**«Педагог и наставник.
Путь к новым вершинам»**

**«Связь поколений
через традиции и ценности»**

**«Педагогика – первое и высшее из искусств»
К.Д. Ушинский**

**«Успешное будущее наших детей –
в руках педагогов и наставников»**

«Учить. Вдохновлять. Развивать»



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

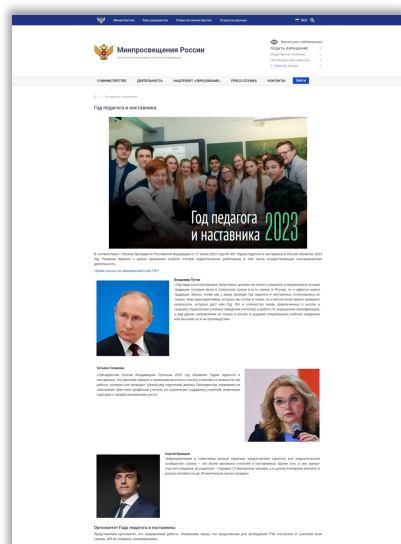
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НОВОСТНАЯ ПЛОЩАДКА:

Ключевые официальные новости
Года педагога и наставника на
ведущем информационном ресурсе
Минпросвещения [https://edu.gov.ru/
god_pedagoga_i_nastavnika](https://edu.gov.ru/god_pedagoga_i_nastavnika)



ПЕДАГОГИ
И НАСТАВНИКИ

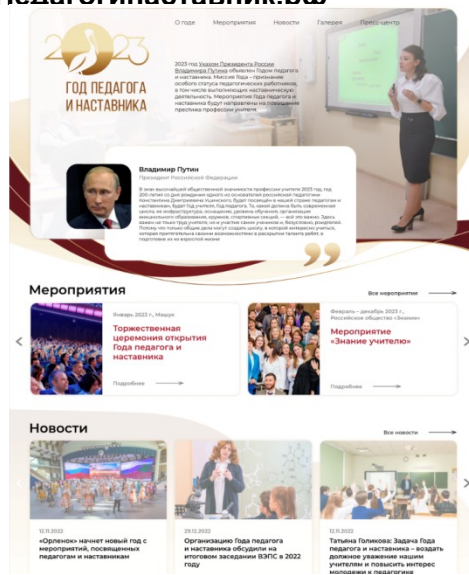


РОДИТЕЛИ
ШКОЛЬНИКОВ

ЛЕНДИНГ:

- Всероссийская карта мероприятий Года педагога и наставника
- Медиабанк
- Новости, анонсы всех мероприятий

Педагогинаставник.рф



ПЕДАГОГИ
И НАСТАВНИКИ



РОДИТЕЛИ
ШКОЛЬНИКОВ



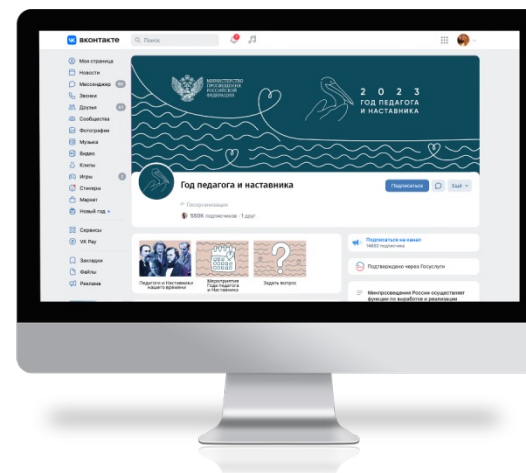
УЧАЩИЕСЯ



СМИ

СООБЩЕСТВО VK, OK:

- Публикация новостей, анонсов, пост-релизв всех мероприятий Года педагога и наставника
- Флешмобы и акции
- Прямые эфиры
- Видеоконтент
- Опросы и голосования



УЧАЩИЕСЯ



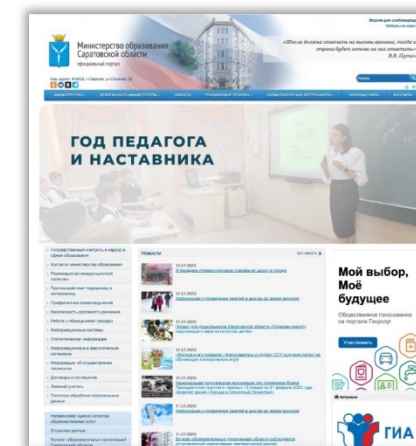
ПЕДАГОГИ
И НАСТАВНИКИ



РОДИТЕЛИ
ШКОЛЬНИКОВ

РАЗДЕЛ НА САЙТАХ РОИВ И ФОИВ:

- Специальный раздел на сайте (при технической возможности)
- Публикация новостей, анонсов, пост-релизв региональных мероприятий Года педагога и наставника
- Флешмобы и акции



ПЕДАГОГИ
И НАСТАВНИКИ



РОДИТЕЛИ
ШКОЛЬНИКОВ



СМИ

РЕГЛАМЕНТ РАБОТЫ С СОБЫТИЯМИ

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И ВСЕРОССИЙСКИЕ АКЦИИ В РАМКАХ ГОДА

РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И АКЦИИ В РАМКАХ ГОДА

Официальные информационные ресурсы региона

1. Публикация официального анонса о мероприятии
2. Публикация официальных релизов – о подготовке, пост-релизов – о мероприятии
3. Создание и публикация дополнительных материалов по мероприятию:
 - комментарии региональных ЛОМов
 - анонсы об активностях региона в поддержку федерального мероприятия

1. Публикация официального анонса, релиза и пост-релиза
2. Везде добавлять «Справочно», в рамках какого федерального проекта или акции реализуется региональное мероприятие
3. Создание и публикация дополнительных материалов по мероприятию: комментарии региональных ЛОМов, первых лиц субъекта и города

Мероприятия региона

1. Публикация анонса о событии
2. Создание собственного события / серии событий
3. Подключение первых лиц, ЛОМов и других участников из аудиторий-усилителей к мероприятиям и акциям

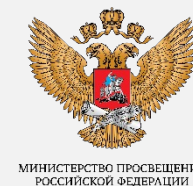
1. Публикация календаря мероприятий на официальных информационных ресурсах (ОИР)
2. Публикация анонса о событии
3. Подключение аудиторий-усилителей субъекта к информированию населения субъекта о проводимых мероприятиях и акциях
4. Отправка плана и отчёта о мероприятиях Минпросвещения России

СМИ

1. Поддерживать информационную повестку Года педагога и наставника, создать чат со СМИ
2. Выезжать к ЛОМам и первым лицам субъекта для съёмки интервью и комментариев в рамках ключевых сообщений Года педагога и наставника
3. При наличии финансирования создать специальный проект, посвящённый педагогам, учителям и наставникам субъекта

1. Поддерживать информационную повестку Года педагога и наставника, создать чат со СМИ
2. Выезжать к ЛОМам и первым лицам субъекта для съёмки интервью и комментариев в рамках основных тезисов Года педагога и наставника

РЕГЛАМЕНТ РАБОТЫ С ОФИЦИАЛЬНЫМИ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ РЕГИОНА



Специальный раздел на официальном сайте

Содержание и основные элементы раздела:

- Баннер на странице раздела
- Общая информация о Года педагога и наставника с цитатами В.В. Путина, С.С. Кравцова, первых лиц региона
- План мероприятий региона
- Анонсы мероприятий региона
- Релизы и пост-релизы о федеральных и региональных событиях, посвящённых Году педагога и наставника

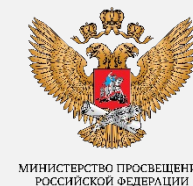
Специальные рубрики в социальных сетях региона

Важно! Посты сопровождаются фото- и видеоматериалами с логотипом Года педагога и наставника и специальным хештегом.

Содержание рубрик:

- Общая информация о Года педагога и наставника, цитаты В.В. Путина, С.С. Кравцова, первых лиц региона
- Релизы и пост-релизы о событиях, посвящённых Году педагога и наставника
- Участие целевых аудиторий – жителей региона – в акциях Года педагога и наставника

ЧЕК-ЛИСТ РАБОТЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕСС-СЛУЖБЫ



- ✓ Определить **не менее 10 публичных спикеров**

Сформировать и реализовать медиаплан, включающий:

- ✓ не менее **2 ТВ эфиров ежемесячно**, посвященных работе школьных учителей / наставникам в процессе работы с детьми / опыту работы образовательных учреждений
- ✓ не менее **1 радиозэфира в месяц**, гостем или участником которого стал бы педагог или наставник.
- ✓ не менее **2 пресс-туров и не менее двух блог-туров** в течении года для широкого круга региональных СМИ
- ✓ Информационное освещение **не менее 5** историй успеха молодых педагогов и педагогов-наставников внутри региона в течение года.
- ✓ не менее **3 мероприятий** в течении года для широкой общественности с возможностью погружения в работу педагогических образовательных учреждений и учреждений с уникальными педагогическими практиками.
- ✓ события, инициативы, нормативные решения на уровне региона, призванные повысить привлекательность работы педагогов и наставников / повысить качество условий труда
- ✓ запуск **не менее 2 спецпроектов** по социальной рекламе / производству и выходу видеороликов, нацеленных на поддержку педагогического труда и работы наставников
- ✓ не менее **2 спецконкурсов и спецноминаций** на территории региона для региональных СМИ и блогеров, обеспечивающих медиаосвещение Года педагога и наставника.

Отраслевые каналы коммуникаций



Общественная поддержка

- ▶ Профессиональные конкурсы
- ▶ Общественные организации
- ▶ Сообщества общественных проектов



Пресс-службы

- ▶ ФОИВы
- ▶ Регионы
- ▶ Подведомственные учреждения
- ▶ Педагогические вузы



Информационные ресурсы

- ▶ Лендинг Года педагога и наставника
- ▶ Сайты ФОИВов
- ▶ EDU.RU



Социальные сети

- ▶ Официальный канал Года педагога и наставника
- ▶ Официальные каналы Минпросвещения
- ▶ Официальные каналы ФОИВов

Внешние каналы коммуникаций

ТВ



- ▶ Канальные справки на ведущих TV
- ▶ Спецпроекты

Ключевые партнёры



- ▶ РДДМ
- ▶ РО «Знание»
- ▶ РСВ
- ▶ РВИО
- ▶ РИО
- ▶ VK
- ▶ «ЯНДЕКС»
- ▶ Музей Победы
- ▶ «Единая Россия»

Распространение информации



- ▶ АНО «Диалог»
- ▶ АНО «Национальные приоритеты», региональные координаторы

СМИ



- ▶ Регулярная работа с пулом журналистов
- ▶ Совместные спецпроекты
- ▶ бесплатные
- ▶ коммерческие

СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ГОДА ПЕДАГОГА И НАСТАВНИКА

МЕДИАПЛАН С PR-ПРОЕКТАМИ И СПЕЦИАЛЬНЫМИ АКЦИЯМИ

Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь				
PR-ПРОЕКТЫ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ АКЦИИ															
Всероссийская акция «ЗВОНОК УЧИТЕЛЮ»		Проект «Педагогические династии России»													
Всероссийская акция «#УчитьВдохновлятьРазвивать»															
Проект «Открытый диалог с наставником» – серии диалогов в педагогических вузах, школах, СПО с участием известных педагогов и наставников по всей России.															
ПРОЕКТ «НАСТАВНИКИ В ЛИЦАХ» – видеоистории о наставниках, которые ведут за собой, вдохновляют, мотивируют, вызывают доверие своих учеников.				Акция в крупнейших парках страны «Аллея педагогов»		Поэтический конкурс «Любимым педагогам и наставникам». Сочинение учащимися стихотворений		СПАСИБО ПЕДАГОГУ И НАСТАВНИКУ. К 1 сентября и Дню учителя на лендинге собрать благодарности и опубликовать на всех билбордах страны + видеоролики, интернет-реклама, радио и подкасты		Медиапроект «Итоги Года педагога и наставника» фото- и видеоматериалы					
Акция «Стихов любимейшие строки». Во Всемирный день поэзии педагоги России читают стихи (на радиостанциях, в метро, школах вместо звонка)			Акция «Помним, гордимся» к 9 мая. В крупнейших музеях и на территории мемориалов – экспозиции, посвящённые подвигам педагогов и наставников		Акция «Уникальные школы России» к 12 июня. Фото- и мультимедиапроект о необычных школах России (уникальная локация, национальные особенности)		Образовательная экспедиция на ледоколе «50 лет Победы». Участие победителя конкурса «Учитель года России»		Конкурс «Креативный педагог» среди студентов педагогических вузов на разработку стикеров для социальных сетей		Участие педагогов и активистов «Сила – в знании!» в телевизионных шоу: «Доброе утро», «Утро России», «Что? Где? Когда?», «Сто к одному» и др.		Пресс-конференция по итогам Года педагога и наставника		
Всероссийская онлайн-акция ко Дню российской науки #ВеликиеУчёные России		«Моя профессия – учитель!». Серия публикаций от Совета учителей-блогеров		Серия активностей от Совета учителей-блогеров (Виртуальная школа педагога)		Всероссийский педагогический веломарафон (участники – педагоги, учащиеся и их родители)		Всероссийский педагогический беговой марафон (участники – педагоги, учащиеся и их родители)		Серия видеороликов «Сюрпризы для педагогов»		Экскурсии для педагогов в различные интересные места, где работают их ученики		Акция «Невозможное возможно». Опыт специальных педагогов и успехи особенных детей	
«Педагогические вечера» в школах и вузах		Акция студентов педагогических вузов «Капсулы с посланиями для будущих педагогов»		Участие педагогов и активистов «Сила – в знании!» в телевизионных шоу: «Доброе утро», «Утро России», «Что? Где? Когда?», «Сто к одному» и др.		Виртуальная школа педагога от Совета учителей-блогеров		Акция «Доброе письмо» педагогам – участникам СВО							



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МЕДИАПЛАН СО СПЕЦИАЛЬНЫМИ ПРОЕКТАМИ СОВМЕСТНО С ПАРТНЁРАМИ

Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ СОВМЕСТНО С ПАРТНЁРАМИ											
Всероссийская акция «#УчитьВдохновлятьРазвивать», VK											
Всероссийская акция « ЗВОНОК УЧИТЕЛЮ » РО «Знание», РДДМ, РСВ, ВДЦ, Педагогические вузы											
Акция «Учитель – учителю». Российское общество «Знание»						Акция «Бесценный урок». « Одноклассники »					
«Культура для школьников». « Яндекс »			Акция «Мой учитель». АНО «Диалог»			Интеграция в «Онлайн-выпускной» VK – внедрение группового звонка педагогов, вручение подарков			Создание социальной рекламы по повышению престижа профессии педагога и наставника. ИРИ		
Разработка плейлистов и стикерпаков. VK			Интеграция в VK Fest с оборудованием специальной площадки, включением педагогов в различные активности			Чат-бот по голосованию за лучшего учителя года России в конкурсе «Учитель года России». АНО «Диалог»			Марафон «Любимый учитель». « Одноклассники »		
Разработка стикерпаков. « Одноклассники »			Амбассадоры национального проекта «Образование» АНО «Национальные приоритеты»			Запуск брендированных вагонов метро «Год педагога и наставника»			Фотовыставка в городах России в крупнейших парках и скверах		
									Запуск брендированной карты «Тройка»		



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И АКЦИИ К ГОДУ ПЕДАГОГА И НАСТАВНИКА

Общие хештеги акций
и Года педагога и наставника:

#ГПН_2023

#ГодПедагогаНаставника

АКЦИЯ
«СПАСИБО ПЕДАГОГУ
И НАСТАВНИКУ»

ОЖИДАЕМЫЙ
МЕДИАОХВАТ

60
МЛН
человек

Срок акции: март – ноябрь 2023 г.

Хештег проекта: #СпасибоПедагогуНаставнику

У каждого человека есть своя история, в которой поддержка педагога и наставника сыграла важную роль. В проекте может принять участие любой желающий, позвонить или отправить открытку, выразить слова благодарности за помощь, поддержку и наставления, несмотря на расстояние и года

ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ
«#УЧИТЬВДОХНОВЛЯТЬ
РАЗВИВАТЬ»

ОЖИДАЕМЫЙ
МЕДИАОХВАТ

40
МЛН
человек

Срок акции: декабрь 2022 г. – ноябрь 2023 г.

Хештег проекта: #УчитьВдохновлятьРазвивать2023

Акция направлена на признание особого статуса педагогов и наставников. Это возможность показать значимость роли педагога и наставника в воспитании личности каждого человека, подчеркнуть престиж профессии. Во флешмобе участвуют школьники, активисты детско-юношеских объединений, учителя, представители общественных организаций, бизнес-партнёры и медийные личности

ПРОЕКТ
«ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ
ДИНАСТИИ РОССИИ»

Срок проекта: февраль – декабрь 2023 г.

Хештег проекта: #ПедагогическиеДинастииРоссии

Проект направлен на привлечение внимания к педагогическим династиям России как одному из источников сохранения отечественных традиций служения своей профессии

ОЖИДАЕМЫЙ
МЕДИАОХВАТ

30
МЛН
человек



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРОЕКТ
«НАСТАВНИКИ
В ЛИЦАХ»

Срок акции: март – ноябрь 2023 г.

Хештег проекта: #НаставникивЛицах

Видеоистории о наставниках, которые ведут за собой, вдохновляют, мотивируют, вызывают доверие своих учеников

ОЖИДАЕМЫЙ
МЕДИАОХВАТ

20
МЛН
человек

ПРОЕКТ
«ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ
С НАСТАВНИКОМ»

Срок проекта: март – декабрь 2023 г.

Хештег проекта: #ДиалогсНаставником

Серия открытых лекций с участием практикующих педагогов и наставников со студентами педагогических вузов, СПО по всей России об актуальных проблемах начинающих учителей

ОЖИДАЕМЫЙ
МЕДИАОХВАТ

15
МЛН
человек

Отраслевые каналы коммуникаций



Общественная поддержка

Общественные организации и сообщества общественных проектов:

- ▶ поддерживают акции и сами принимают участие в них
- ▶ размещают информацию в своих сообществах



Пресс-службы

Регионы, подведомственные учреждения:

- ▶ Привлекают к акции образовательные организации региона: вузы, колледжи и школы
- ▶ Приглашают к участию все аудитории-усилители (в т. ч. первые лица субъекта), снимают видео, выкладывают в социальные сети с хештегом
- ▶ Привлекают к акции региональные СМИ

Педагогические вузы

- ▶ Привлекают к акции студентов, снимают сюжеты в трёх заявленных темах, публикуют их в социальных сетях

Внешние каналы коммуникаций

ТВ



Федеральные и региональные:

- ▶ Канальные справки на ведущих ТВ
- ▶ Участие медиаперсон и сотрудников ТВ в акциях
- ▶ Интервью

Ключевые партнёры



РДМ, РО «Знание», РСВ, РВИО, РИО, VK, «ЯНДЕКС», Музей Победы

- ▶ Общая поддержка акций
- ▶ Привлечение своей аудитории к участию
- ▶ Размещение информации о промежуточных результатах



Ресурсы Минпросвещения

EDU.RU (СМИ), «Образовательная среда» (VK)

- ▶ Размещение информации, анонсов акции
- ▶ Размещение промежуточных результатов



Социальные сети

Официальные и неофициальные каналы Минпросвещения России, ФОИВов, подведомств

- ▶ Размещение информации, анонсов акции
- ▶ Размещение промежуточных результатов
- ▶ Размещение ярких историй

ОБЩАЯ МЕХАНИКА УЧАСТИЯ В АКЦИЯХ

Распространение информации



АНО «Диалог», АНО «Национальные приоритеты»,

- ▶ Размещение информации по своим каналам и ресурсам

СМИ



Федеральные и региональные:

- ▶ Размещение ярких историй с участниками акций
- ▶ Специальные проекты и рубрики к акциям